

ᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠᠯᠤᠯᠤᠰᠤ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ ᠵᠢᠰᠤᠨ

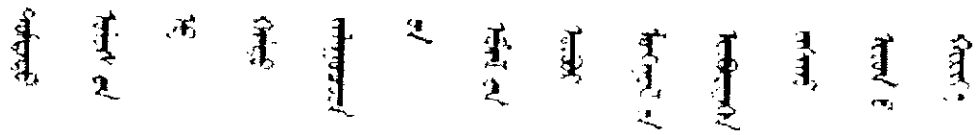
# 内蒙古自治区住房和城乡建设厅

## 自治区住房和城乡建设厅关于转发 开展内蒙古自治区首届青少年零碳科技 项目创新创业（创意）大赛的通知

各盟市住房和城乡建设局，满洲里市、二连浩特市住房和城乡建设局，厅直属各单位，有关协（学）会：

团中央将于9月在呼和浩特市举办首届全国青少年零碳科技大展，为广泛动员全区青少年积极参与全国青少年零碳科技项目（创意）征集活动，自治区团委拟开展自治区首届青少年零碳科技项目创新创业（创意）大赛。现将共青团内蒙古自治区委员会《关于开展内蒙古自治区首届青少年零碳科技项目创新创业（创意）大赛的通知》（以下简称《通知》）转发给你们，请协助开展本次活动，积极组织动员住房城乡建设领域青少年按照《通知》要求积极参与申报零碳科技项目、学术论著、创意作品，共同为推动我区绿色高质量发展贡献力量。





# 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

---

## 关于开展内蒙古自治区首届青少年 零碳科技项目创业创新（创意）大赛的通知

共青团各盟市委、各高等院校、各有关企事业单位：

为深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实自治区党委“坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子”决定精神，动员全区广大青少年积极参与全国青少年零碳科技项目（创意）征集活动，自治区团委拟联合相关厅局单位，共同开展内蒙古自治区首届青少年零碳科技项目创业创新（创意）大赛。具体事项通知如下。

### 一、活动主题

青春助力美丽内蒙古——内蒙古自治区首届青少年零碳科技项目创业创新（创意）大赛

### 二、参加对象

学校、科研机构、青年社会组织和相关创业团队等组织中的团队或个人。以个人名义参加的年龄须为35周岁（含）以下；

---

以团队名义参加的主要负责人年龄须为45周岁(含)以下、且35周岁(含)以下青少年占主体的2/3,或者团队的主要服务对象为青少年。

### 三、主要内容

青少年零碳科技项目(创意)征集分为项目、学术论著、创意作品三类。项目突出展示性,主要面向在校大学生、企业创新团队;学术论著突出专业性,主要面向高校青年科研人才;创意作品突出群众性,主要面向社会大众,覆盖中小學生。

1. 项目。项目征集按照绿色生产、低碳生活、零碳教育、区域环境治理改善等四个重点领域,围绕“基于问题的解决方案”、“立足未来的理念创意”、“动员群众参与的科技工具”三大主题,面向全区征集、遴选一批符合市场需求、具有较强落地推广前景的零碳科技项目。(详见附件1)

2. 学术论著。组织零碳科技创新领域优秀青年专家、学者、研究人员及相关专业在校学生,围绕“推动科技应用”、“探索成果转化”等主题,开展学术研究,并按要求提交论文、著作、专利等学术论著。(详见附件2)

3. 创意作品。组织广大青少年围绕“宣传零碳生活理念”、“推广零碳科技创新知识”、“引领低碳生活风尚”等主题进行创作。作品形式分为平面视觉类(海报、绘画、漫画、原创摄影作品等),产品设计类(旧物改造、手工制作、模型设计、概念设计等),影视动画类(微电影、纪实短片、公益广告、

视频剪辑、卡通动漫等)。(详见附件3)

#### 四、流程安排

(一)第一阶段:赛事启动与报名、盟市推荐项目、作品、论著(即日起至2021年8月10日)

各单位、各盟市团委按通知要求广泛开展宣传发动、组织报名、项目审核、推荐项目材料上传等相关事宜,报名由各单位、各盟市自行组织。

(二)第二阶段:零碳科技项目网络初评、零碳科技创意作品及学术论著网评(2021年8月11日—12日)

零碳科技项目、零碳科技创意作品及学术论著网络评审,由组委会统一组织评委专家,对项目、作品、论著进行线上网络资料评审。零碳科技项目根据网络初评结果技术成果组、创意理念组、社会动员工具组三个组别排名前10的项目晋级决赛。创意作品网络评审少儿组、青年组两个组各评选出5个优秀选手,10个十佳选手。

(三)第三阶段:零碳科技项目决赛、零碳科技创意作品及学术论著成绩公示(2021年8月13日—14日)

零碳科技项目决赛以参赛项目线上答辩的方式进行,根据评分结果三个组别分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名。零碳科技项目、创意作品及学术论著进入公示期并择优推选至全国参加评审。

(四)第四阶段:零碳科技项目成绩公示期(2021年8月

15日)

零碳科技项目根据决赛评分结果技术成果组、创意理念组、社会动员工具组三个组获得一、二、三等奖的15个项目推选至全国参加评审。

### 五、有关要求

1. 精心组织，广泛发动。各单位、各盟市要按照要求精心部署开展所在地区相关领域青少年的报名组织工作，吸引更多符合条件的团队或个人参与零碳科技创新征集活动，将征集发动的过程作为开展青少年零碳教育的重要载体。

2. 积极配合，择优推荐。坚持公平公开原则遴选推荐优秀作品，将相关材料报送至“志愿中国”网址：[www.zyz.org.cn](http://www.zyz.org.cn)（报名操作指南请识别附件4二维码查看）。

3. 加强宣传，扩大影响。各盟市要充分利用各种媒体手段，加大宣传力度，扩大活动影响力，营造全社会关注支持青少年参与零碳科技创新的良好氛围。

工作联系人：刘敏敏

联系电话：0471--6931980 18104858556

附件：1. 内蒙古青少年零碳科技项目征集信息登记表及征集活动实施说明

2. 内蒙古青少年零碳科技学术论著信息登记表及征集活动实施说明
3. 内蒙古青少年零碳科技创意作品信息登记表及征集活动实施说明
4. 报名操作指南

共青团内蒙古自治区委员会办公室

2021年7月23日

附件1

## 内蒙古青少年零碳科技项目征集信息

### 登记表

项目名称					
省份	所属单位				
项目领域	<input type="checkbox"/> 绿色生产 <input type="checkbox"/> 低碳生活 <input type="checkbox"/> 零碳教育 <input type="checkbox"/> 区域环境治理改善				
项目类型	<input type="checkbox"/> 技术成果 <input type="checkbox"/> 创意理念 <input type="checkbox"/> 社会动员工具				
负责人	联系方式		年龄		
邮箱			身份证号		
成员名单	姓名	单位	联系方式	年龄	身份证号
	可添加 (最多6个)				
项目简介	(简要说明项目内容, 800字以内)				
项目报告	(8000字以内, 同时上传Word和PDF版本)				
项目创新性	介绍项目创新点及先进性(800字以内)				
项目实用性	说明项目实用价值及具备的市场前景(800字以内)				
项目展示性	说明项目展示效果, 能否实现预期功能(800字以内)				
附件	获奖情况、专利、论文、应用证明(总和不超过5项, PDF格式。) 展示视频(至多1个, 格式为MOV、AVI、MP4, 分辨率720*576 dpi以上, 时长10分钟以内, 大小200 M以内。)				

## 内蒙古青少年零碳科技项目征集活动实施说明

### 一、征集主题

按照“基于问题的解决方案”、“立足未来的理念创意”、“动员参与的科技工具”等三大主题开展项目征集。

### 二、参与对象

学校、科研机构、青年社会组织和相关创业团队等组织中的团队或个人。以个人名义参加的年龄须为35周岁(含)以下;以团队名义参加的主要负责人年龄须为45周岁(含)以下,且35周岁(含)以下青少年占主体的2/3,或者团队的主要服务对象为青少年。

### 三、重点领域

参赛个人或团队应围绕以下4个领域开展项目设计,每个参赛项目只可选择1个组别,不可兼报:

——绿色生产。聚焦工业、建筑、交通等领域节能降耗、清洁能源开发利用、碳汇等领域,围绕减碳监测、智慧节能、能源互联网、碳中和创新、碳捕集等开展的项目、理念或技术革新。

——低碳生活。聚焦公共交通、绿色消费、国土绿化、资源节约等领域,围绕节水节电节粮、合理消费、低碳出行、旧物利用、减少排放等开展的项目、理念或动员方式创新。

——零碳教育。运用大数据、人工智能、物联网、互联网、



移动端APP、小程序等互联网科技手段，面向公众普及减排知识、提高零碳认知能力、增强低碳意识、辅助开展低碳社会实践的项目、理念或互联网工具。

——区域环境治理改善。聚焦国家区域环境治理战略，围绕减排与大气污染防治、固废分类与处理、资源循环利用等协同领域开展的项目、理念或技术革新。

#### **四、项目类型**

按照征集主题，分三个类型征集。

技术成果组。参与征集的个人或团队应围绕基于问题的解决方案主题，提供相应实物或技术模型。

创意理念组。参与征集的个人或团队应围绕立足未来的理念创意主题，提供原创、完整、独立的理念或创意。

社会动员工具组。参与征集的个人或团队应围绕动员参与的科技工具主题，在全国复赛阶段提供满足演示需求的网络科技程序或工具。

#### **五、项目提交格式**

在线填写《内蒙古青少年零碳科技项目征集信息登记表》（附件1）并提交相关附件材料。线上评审阶段可通过视频、图片等方式展现项目。视频格式可为MOV、AVI、MP4，分辨率不低于1920\*1080，横屏拍摄，时长10分钟以内，大小500M以内；图片转换成PDF格式提交；获奖情况、专利、论文、应用证明等证明材料总和不超过5项，格式为PDF。

## 附件2

## 内蒙古青少年零碳科技学术论著信息 登记表

作品名称					
省份	所属单位				
作品领域	<input type="checkbox"/> 自然科学类 <input type="checkbox"/> 人文社科类				
作品种类	<input type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 著作 <input type="checkbox"/> 专利				
负责人	联系方式		年龄		
邮箱			身份证号		
成员名单	姓名	单位	联系方式	年龄	身份证号
	可添加 (最多6个)				
作品概要	(800字以内)				
作品关键词	(6个以内)				
作品亮点	(500字以内)				
社会经济影响力	(800字以内)				
附件	论文需提供原文(Word和PDF格式)及刊发扫描版(PDF格式)。著作需提供原文(PDF格式),并提供8000字以内的著作介绍(Word和PDF格式)。专利需提供专利授权书原件扫描版(PDF格式)以及8000字以内的专利说明(Word和PDF格式)。证书、证明材料(总和不超过5项,PDF格式。)				

注: 论文负责人应为论文的第一作者(当导师为第一作者时,负责人应为第二作者)或者第一通讯作者;著作负责人应为著作的第一作者;专利负责人应为专利的第一发明人。

## 内蒙古青少年零碳科技学术论著征集活动实施说明

### 一、征集主题

聚焦“推动科技应用”、“探索成果转化”等主题开展学术论著征集。

### 二、参与对象

零碳科技创新领域优秀青年专家、学者、研究人员及相关专业在校学生。以个人名义参加的年龄须为35周岁(含)以下;以团队名义参加的主要负责人年龄须为45周岁(含)以下、且35周岁(含)以下青少年占主体的2/3。

### 三、作品分组

分论文、著作、专利三组征集。在线填写《内蒙古青少年零碳科技学术论著信息登记表》(附件2)并提交相关附件材料。

论文。论文应围绕主题,联系实际,坚持问题导向,内容客观公正,阐述严谨深刻。论文需提供原文(Word和PDF格式)及刊发扫描版(PDF格式)。

著作。在国内外正式出版发行的各类著作,包含学术专著、译著、参考工具书、教材等。著作需提供原文(PDF格式),并提供8000字以内的著作介绍(Word和PDF格式)。

专利。专利应具有良好的推广转化和产业化基础前景。专

利提供专利授权书原件扫描版（PDF格式）以及8000字以内的专利说明（Word和PDF格式）。

#### **四、学术论著征集要求**

1. 学术论著须为2018年7月1日以后公开发表的。
2. 严守学术道德，严禁抄袭、剽窃。对盗用他人研究成果的学术论著，一经发现，立即取消评选资格。
3. 专利成果应权属清晰，无知识产权或其他方面的纠纷。
4. 学术论著请勿涉及保密内容，同时确保真实性和客观性。
5. 论文负责人应为论文的第一作者（当导师为第一作者时，负责人应为第二作者）或者第一通讯作者；著作负责人应为著作的第一作者；专利负责人应为专利的第一发明人。

## 附件3

## 内蒙古青少年零碳科技创意作品信息 登记表

作品名称					
省份	所属单位				
作品类型	<input type="checkbox"/> 平面视觉类 <input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 影视动画类				
组别	<input type="checkbox"/> 少儿组（6—18岁） <input type="checkbox"/> 青年组（18—35岁）				
负责人		联系方式		年龄	
邮箱				身份证号	
成员名单	姓名	所在单位	联系方式	年龄	身份证号
		可添加 (最多6个)			
作品简介	(300字以内)				
作品介绍	1. 创意来源(500字以内); 2. 设计说明(500字以内); 3. 创新亮点(500字以内)。				
附件	作品(可提交视频和图片格式) 作品所获荣誉(总和不超过5项, PDF格式)				

## 内蒙古青少年零碳科技创意作品征集活动实施说明

### 一、征集主题

立足“宣传零碳生活理念”、“推广零碳科技创新知识”、“引领低碳生活风尚”等三大主题开展创意作品征集。

### 二、参与对象

6—35岁的青少年及其创作团队均可参赛。少年组：18岁以下青少年占主体；青年组：18—35岁之间青少年占主体。

### 三、作品分组

按照征集作品形式，分三组征集。在线填写《内蒙古青少年零碳科技创意作品信息登记表》（附件3）并提交相关附件材料。

平面视觉类。主要包括海报、绘画、漫画、原创摄影作品等。海报、绘画、漫画需在A3大小以内，横竖构图均可；原创摄影作品无水印或文字。作品提交格式为JPG，图片不超过5张，要求原图，每张图片大小介于5—30M。

产品设计类。主要包括旧物改造、手工制作、模型设计、概念设计等。概念设计作品需提交多角度渲染图，注明作品设计说明、灵感来源等；实物作品需附上实物照片（包含正面、侧面、背面）注明作品设计说明、尺寸、材质等。作品提交格式为JPG，图片不超过5张，要求原图，每张图片大小介于5—

30M。

影视动画类。如微电影、纪实短片、公益广告、视频剪辑、卡通动漫等。作品提交格式为MOV、AVI、MP4，分辨率不低于1920×1080，横屏拍摄，公益广告、视频剪辑等时长控制在5分钟以内，纪实短片、微电影等时长控制在15分钟以内，大小500M以内。

#### **四、创意作品投稿须知**

1. 需为原创作品，严禁抄袭，对盗用他人的作品，一经发现，立即取消评选资格。
2. 作品内容应贴合主题，健康向上，表达清晰，寓意深刻。
3. 组委会将对参赛作品进行宣传展示，获奖作品可作为素材用于青少年生态文明教育等。

附件4

## 报名操作指南

